

With a flexible approach, empathy, and innovative ideas, I help brands, products, and organisations tell their stories in a unique way. My focus is on branding and digital design, where I combine strategic insight with creative precision to develop user-friendly and intuitive designs. My extensive experience in brand development, my love for crafting and technical expertise enables me to collaborate seamlessly with teams. My goal is to bridge the gap between branding and user interface design, creating work that engages users and authentically reflects the brand's identity.

DESIGN EXPERIENCE

PHINEO gAG: Senior Brand Designer (Employee)

- + Since 2023: Project lead for design at PHINEO.
- + 100% responsible for design conception, finalisation, implementation, and brand development. Guiding the entire team in applying design principles. Leading design colleagues in implementing new designs.
- + Since 04/2022: Part of the PHINEO redesign team.
- + Since 01/2022: Visual Designer for SKala-CAMPUS.

Pötting Information Design: Senior Graphic Designer (Employee)

- + 2011 - 2021 (including 4 years as a freelancer).
- + Responsible for visual design for PID clients, working closely with management.
- + Secured 200% customer growth as Design Lead.
- + Executed 95% of analogue and digital design work at PID: corporate design, print design, web design, event design, editorial design, packaging design.
- + Supported colleagues in implementing design principles in projects and improved internal production processes by 30%.
- + Designed for regional small to medium-sized enterprises such as Bio Company, FAZ-Forum, Anaveda, Mockmill, and more.

BHF-Bank (Schweiz) AG: Senior Graphic Designer (Freelance)

- + 2008 - 2014
- + Sole responsibility for design and implementation of Private Banking event products. Developed in close coordination with the responsible manager; proposed materials, products, and production methods; corporate design of the event; implemented up to 10 different products.
- + Created analogue and sustainable brand experiences through high-quality and personalised production.

Tack Design: Mid-Level Graphic Designer (Employee)

- + 2007 - 2008: Corporate Design, Editorial Design. Focus: print products and print production.
- + Project management for Federal Ministries (BMW, IT Summit 2007, Initiative of the Cultural and Creative Industries of the Federal Government, German Business Film Award 2007).
- + 100% implementation of designs and production work for clients from the entertainment industry (Ufa, TV production companies) and the medical industry (Pro Generika).

Graphic Designer for Print & Media (Freelance)

- + 2000 - 2007: Print & Digital Design for SMEs, artists, and Berlin design agencies: Ruska, Martin & Partner, Unit 3, Vaporisateur, GroenlandBerlin.
- + 2000 - 2002: Designed and implemented the brand identity of a wellness line: product design, packaging design, and intensive production supervision for a Hong Kong-based cosmetics

SKILLS

- + Corporate Design
- + Visual Concepts
- + Analog + Digital Branding
- + Print Design
- + Editorial Design
- + Packaging Design
- + Web Design
- + User Interface Design
- + User Flows, Wireframing, Prototyping, Service Blueprints

TOOLS

- + Adobe CC Suite
- + Figma
- + Miro, Mural
- + Notion, Slack
- + Paper and Pencil
- + HTML/CSS
- + WordPress-, Kirby-, Craft- CMS
- + working in the development environment (Mamp)

SOFT SKILLS

- + Project Management
- + Hands-on Mentality
- + Communicative
- + Solution-oriented
- + Creating and Presenting Design Processes/Ideas
- + Technical Understanding
- + Typeface Enthusiast
- + Endorser of Effective Design Methodologies such as Design Thinking or Brand Story Canvas
- + Adaptable, empathetic, attentive
- + Trustworthy partner and design advocate

CERTIFICATES, EDUCATION, LANGUAGES, ONLINE

Bootcamp UX/UI, Ironhack Berlin

- + 2021
- + 9 intensive weeks with Lean and Design Thinking methods, Lean Survey Canvas, User Journey, User Persona, Use Case, Empathy Map, Ideation, Figma, Prototyping, User Testing, Heuristic Evaluation.

Design Studies, Academy of Fine Arts Nuremberg

- + Until 1997
- + BA in Graphic Design / Visual Communication, Prof. H-J. Berndt

Apprenticeship as a Media Designer, Photographer, Screenprint

- + 1994: Die Schrift, Screenprinting
- + 1993: igelstudios in Trier, Specialisation in Print and Preparation
- + 1990: Studio Vera von Glasner, Portrait and Theatre Photography

Language

- + German – Native Language
- + English – Good Command

Online

- + LinkedIn Profil
- + Medium: <https://medium.com/@frauwolf>

Mit einem flexiblen Ansatz, Empathie und durchdachten Ideen helfe ich Marken, Produkten und Organisationen, ihre Geschichte auf einzigartige Weise zu erzählen. Mein Schwerpunkt liegt auf Branding und digitalem Design, wo ich strategische und kreative Ansätze kombiniere, um benutzerfreundliche und intuitive Designs zu entwickeln. Langjährige Erfahrung in der Markenentwicklung, die Liebe für gute Gestaltung und mein technisches Know-how ermöglichen es mir, nahtlos mit Teams zusammenzuarbeiten.

Mein Ziel ist es, die Lücke zwischen Branding und User Interface zu schließen und Designs zu schaffen, die Nutzer begeistern und die Identität einer Marke authentisch widerspiegeln.

DESIGN-ERFAHRUNGEN

PHINEO gAG: Senior Brand Designer (Anstellung)

- + seit 2023 Projektleitung Design für PHINEO
- + 100% verantwortlich für Entwurf, Finalisierung, Umsetzung, Implementierung und Entwicklung der Marke. Begleitung des Gesamtteams bei der Anwendung der Designprinzipien. Anleitung von Designkolleg*innen zur Umsetzung neuer Designs.
- + seit 04/2022 Teil des PHINEO Redesign-Teams.
- + ab 01/2022 Visual Designer für SKala-CAMPUS.

Pötting Information Design: Senior Graphic Designer (Anstellung)

- + 2011 - 2021 (davon 4 Jahre freiberuflich).
- + verantwortlich für die visuelle Gestaltung der PID-Kunden in enger Zusammenarbeit mit Geschäftsleitung.
- + Als Design-Lead 200% Kundenwachstum gesichert
- + 95% der analogen und digitalen Entwurfsarbeit bei PID realisiert: Corporate Design, Printdesign, Webdesign, Eventdesign, Editorial Design, Verpackungsdesign.
- + Begleitung von Kollegen bei der Umsetzung von Designprinzipien in Projekten und bei der Verbesserung interner Produktionsprozesse um 30%.
- + Designs für regionale, kleine bis mittelständische Unternehmen wie Bio Company, FAZ-Forum, Anaveda, Mockmill u.v.m.

BHF-Bank (Schweiz) AG: Senior Graphic Designer (Freelance)

- + 2008 - 2014
- + Alleinige Gestaltung und Umsetzung der Private Banking Event Produkte. Entwicklung in enger Abstimmung mit dem verantwortlichen Manager; Vorschläge für Materialien, Produkte und Produktion; Corporate Design des Events; Umsetzung von bis zu 10 verschiedene Produkte.
- + Schaffung analoger und nachhaltiger Markenerlebnisse durch hochwertige und personalisierte Produktion.

Tack Design: Mid-Level Graphic Designer (Anstellung)

- + 2007 - 2008: Corporate Design, Editorial Design. Schwerpunkt: Printprodukte sowie Print-Produktion.
- + Projektverantwortlich für Bundesministerien (BMW, IT-Gipfel 2007, Initiative der Kultur- und Kreativwirtschaft der Bundesregierung, Wirtschaftspreis 2007).
- + 100%ige Umsetzung von Designs und der ausführenden Arbeiten für Kunden aus der Unterhaltungsbranche (UfA, TV-Produktionsfirmen) und der Medizinbranche (Prognerika).

Graphic Designer for Print & Media (Freelance)

- + 2000 - 2007: Print & Digital Design für KMUs, Künstler and Berliner Design Agenturen: Ruska, Martin & Partner, Unit 3, Vaporisateur, GroenlandBerlin.
- + 2000 - 2002: Entwurf und Umsetzung der Brand Identity einer Wellness-Linie: Produkt Design, Packaging Design und intensive Produktionsbetreuung für ein in Hong Kong ansässiges Kosmetikunternehmen.

SKILLS

- + Corporate Design
- + Visual Concepts
- + Analoges + Digitales Branding
- + Print Design
- + Editorial Design
- + Packaging Design
- + Web Design
- + User Interface Design
- + User Flows, Wireframing, Prototyping, Service Blueprints

TOOLS

- + Adobe CC Suite
- + Figma
- + Miro, Mural
- + Notion, Slack
- + Paper and Pencil
- + HTML/CSS
- + WordPress-, Kirby-, Craft- CMS
- + Mamp, Arbeiten in der Entwicklungsumgebung

SOFT SKILLS

- + Project Management
- + Hands-on Mentalität
- + Kommunikativ, Teamplayer
- + Lösungsorientiert
- + Erstellen und Präsentieren von Designprozessen/-ideen
- + Typeface-Nerd
- + Befürworterin bewährter Design-Methoden, wie Design Thinking oder Brand Story Canvas
- + anpassungsfähig, einfühlsam, aufmerksam
- + vertrauensvolle Partnerin und Design-Anwältin

CERTIFICATES, EDUCATION, LANGUAGES, ONLINE

Bootcamp UX/UI, Ironhack Berlin

- + 2021
- + 9 intensive Wochen mit Lean- und Design Thinking Methoden, Lean Survey Canvas, User Journey, User Persona, Use Case, Empathy Map, Ideation, Figma, Prototyping, Benutzertests, heuristische Auswertung.

Design Studies, Academy of Fine Arts Nuremberg

- + bis 1997
- + BA Grafik Design / Visuelle Kommunikation, Prof. H-J. Berndt

Ausbildungen als Mediengestalter-Gesellin, Fotografin, Siebdruck

- + 1994: Die Schrift, Screenprinting
- + 1993: igelstudios in Trier, Spezialisierung in Druck und Vorbereitung
- + 1990: Studio Vera von Glasner, Portrait and Theater Fotografie

Language

- + Deutsch – Muttersprache
- + Englisch – Gute Kenntnisse

Online

- + [LinkedIn Profil](#)
- + [Medium: https://medium.com/@frauwolf](https://medium.com/@frauwolf)